

Leitung
ethik22 im Auftrag der Paulus Akademie

Online-Veranstaltung
Der Link zur Veranstaltung wird Ihnen rechtzeitig per E-Mail zugestellt

Kosten
CHF 15.- pro Veranstaltung
CHF 30.- für alle drei

*Für Mitglieder Gönnerverein und «ethik22»,
Studierende, Lernende, IV-Bezüger und mit KulturLegi:
CHF 10.- pro Veranstaltung
CHF 20.- für alle drei*

Anmeldung/Kontakt
Bis 1.2.2021 auf
www.paulusakademie.ch
oder
Paulus Akademie, Pfingstweidstrasse 28, 8005 Zürich
info@paulusakademie.ch
Tel. 043 336 70 30

**PAULUS
AKADEMIE
STELLT
FRAGEN
ZUR
ZEIT**



ethik22
Institut für Sozialethik

ethisch handeln lernen
3Schritt
sich berühren lassen – analysieren – zur tat schreiten

WAS BEWIRKT KONSUM? EIN DREIGÄNGER ZU LIFESTYLE, WIRTSCHAFT UND UMWELT

Referate und Diskussion

**Online-Veranstaltung
via «Zoom»**

*DO 4.2.2021
19.00–21.00 Uhr*

*DO 18.2.2021
19.00–21.00 Uhr*

*DO 4.3.2021
19.00–21.00 Uhr*



2020 hat uns dazu aufgerufen, unsere Auffassung von erfolgreichem Wirtschaften und unsere Beziehung zur Umwelt zu überdenken. Gleichzeitig drängt uns die durch Covid-19 verursachte Unsicherheit dazu, bei jenen Systemen zu bleiben, die wir kennen. Uns bewegt auch darum die Frage, was bewirkt Konsum und was wollen wir?



Bild: pixabay

1. Gang, 4.2.2021 LIFESTYLE GESTALTEN

*«Ich bin, was ich konsumiere.»
Ibrahim Ibrahim, Managing Director of Portland Design*

Bestimmt, was wir konsumieren, unser Leben? Ausgehend vom Nachdenken über unseren eigenen Konsum fragen wir, was dieser bewirkt und was wir bewirken wollen? Werner Schaeppi, Marketingpsychologe, Thomas Wallimann, Sozialethiker, und Jonas Sagelsdorff, Historiker, bearbeiten als «Lifestyle-Evaluationsteam» mit den Teilnehmenden diese Fragen.

Zum Apéro: Käsedegustation. Der Käse der innovativen Alpwirtschaft Monalp kommt zu Ihnen nach Hause.

2. Gang, 18.2.2021 WIRTSCHAFT STÄRKEN

*«Einkaufen ist eine patriotische Aufgabe.»
Peter Altmaier, deutscher Wirtschaftsminister*

Soll ich mit meinem Konsum dem Wirt helfen oder soll ich zu Hause selber kochen? Konsum gilt als Motor einer guten Wirtschaft. Wir diskutieren mit Ihnen und Vertreterinnen aus der Wirtschaft, Sandra Dütschler, Leiterin Kommunikation gebana AG; aus der Kirche, Sr. Sabine Lustenberger, Frau Mutter, Kloster St. Klara, Stans und aus der Politik, Babette Sigg, Präsidentin Schweizerisches Konsumentenforum. Wir fragen, wie wir eine weniger an Konsum orientierte und gleichwohl gesunde Wirtschaft schaffen können.

Zum Hauptgang: Rezept und Produkte von gebana kommen zu Ihnen nach Hause.

3. Gang, 4.3.2021 UMWELTSORGE

*«Die grösste Bedrohung für unseren Planeten ist der Glaube, dass jemand anderer ihn retten wird.»
Robert Swan, Polarforscher*

Vom Verzicht bis zum nachhaltigen Konsumverhalten - wie tragen wir Sorge zur Umwelt? Was und wie viel wir konsumieren, hat eine Wirkung auf die Umwelt. Mit Ihnen und Gästen aus der Geschäftswelt fragen wir, wie und wo wir unser individuelles wie geschäftliches Konsumverhalten so ändern und beeinflussen können, damit wir Sorge zur Umwelt tragen. Unsere Gäste: Martin Ettlin, Leiter Technologie & Energie bio-familia; Christian Kobler, Chief Financial Officer Forma Futura; Monika Küng, Fachlehrperson für Hauswirtschaft.

Zum Dessert: Überraschungsmüesli von bio-familia mit Rezept kommt zu Ihnen nach Hause.